

國立勤益科技大學

National Chin-Yi University of Technology

高等教育論壇

少子化衝擊下之大學校院行銷策略論壇
成果報告書

指導單位：中華民國國立大學校院協會

主辦單位：國立勤益科技大學

承辦單位：國立勤益科技大學教務處

中華民國 106 年 11 月

目 次

壹、	論壇議程表	1
貳、	與會專家名冊	2
參、	論壇宗旨	3
肆、	會議紀錄	6
伍、	附錄	20

壹、論壇議程表

「2017 少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇」

時間：2017 年 11 月 7 日（二）09：30--16：30

地點：國立勤益科技大學圖書資訊館六樓國際會議廳

時間	研討會內容	參與人員
09:30-10:30	報到	活動人員現場協助
10:30-10:40	開幕式	主持人：陳文淵校長
10:40-12:10	專題演講 大學面臨少子化危機與招生挑戰	主持人：陳文淵校長 主講人：銘傳大學教育研究所張國保所長
12:10-13:00	午餐與休憩	活動人員現場協助
13:00-14:30	多元視角的教育行銷策略論壇 ■考試制度的變革與大學校院行銷的挑戰 ■學術研究的成果對大學校院行銷的啟示 ■高中職學校視角看大學校院行銷的挑戰 ■大學校院學校定位與行銷策略	主持人：賴雲龍副校長 引言人：中臺科技大學文教事業經營研究所林海清講座教授 與談人： 國立暨南國際大學教育政策與行政學系蔡金田主任 弘文高中張輝政校長 臺中市立大甲高工簡慶郎校長 臺中市立沙鹿高工許耀文校長
14:30-14:50	茶敘	活動人員現場協助
14:50-16:20	學校行銷挑戰與策略實務論壇 ■高中職升學輔導實務與策略 ■大學校院與高中職合作機制 ■高中職課程變革與大學校院因應策略 ■共創多贏局面的學校行銷策略	主持人：李鴻濤副校長 引言人：銘傳大學教育研究所張國保所長 與談人： 華盛頓高中吳榕峯校長 國立中興高中王延煌校長 國立員林農工林玉芬校長 臺中市立東勢高工劉福鎔校長
16:20-16:30	閉幕式	潘吉祥教務長
16:30	賦歸	活動人員現場協助

貳、與會專家名冊

姓名	學校	職稱
張國保	銘傳大學教育研究所	所長
林海清	中臺科技大學文教事業經營研究所	講座教授
蔡金田	國立暨南國際大學教育政策與行政學系	主任
張輝政	弘文高中	校長
簡慶郎	臺中市立大甲高工	校長
許耀文	臺中市立沙鹿高工	校長
吳榕峯	華盛頓高中	校長
王延煌	國立中興高中	校長
林玉芬	國立員林農工	校長
劉福鎔	臺中市立東勢高工	校長

參、論壇宗旨

一、 依據

依據中華民國國立大學校院協會 106 年 3 月 13 日國協字第 1060400005 號函辦理，規劃國立勤益科技大學「高等教育研討會」。本次研討會宗旨，係為因應未來少子化的衝擊，倡導系所檢核招生相關資訊之分析與掌握情形，重新定位招生目標，檢視學校行銷策略；同時配合政府新南向政策，就外國學生(印度、印尼、馬來西亞、泰國及越南等國家)招生議題，進行政策性與實務性之對話，爰籌辦本次研討會。

二、 活動目的

以研討會論壇與座談討論方式進行各大學校院及高中職學校之間的意見交流，藉此了解少子化衝擊下之教育政策與制度調整，使大學校院在未來招生來源與資源分配有所因應，作為教育行銷策略之參考，並提升教育品質、發展學校特色。

三、 參加對象

參加對象以全國大學、技專校院及高中職教育專家學者與相關人員為主。參加人數以 100 名為原則，依報名優先順序錄取。

四、 活動內容

本研討會邀請於高等教育領域具有領先見解之教育學者進行專

題演講，並對於少子化帶來之衝擊與因應策略進行綜合討論，以檢討招生現況及改進策略。

五、 預期效益

透過研討會專題演講及綜合座談，了解少子化對招生之衝擊及政府新南向政策對境外招生之助益，改進大學校院之學校行銷策略，並以此作為學校整理規劃未來發展之依據。

(一)發展學校特色

定期檢視學生的學習成效及系所課程核心能力是否適切，進一步調整課程規劃與內容，提升教學品質，展現系所基層的教學特色，並透過與地方企業的產學合作，擁有紮實的產業知識，以強化學校特色。

(二)精進招生策略

境內招生配合學校行政時程進行整體性之宣傳活動，並將招生宣傳納入學校整體宣傳之中，整合校內各項招生宣傳活動，促使學校招生資源達到最好的經濟效益。境外招生則搭配政府新南向政策，並持續參與升學博覽會、締結姊妹校、雙聯學位、設置獎學金等，以提升招生率。

(三)整合教學資源

除整合與運用校際間資源外，與合作企業進行學術與教學資源上的交流策略聯盟，擴大學生研究環境及校內教學資源，並透過推動學

術國際化之策略，與國外大學建立姊妹校，增進國際交流，增強學生

國際觀，達到提升教學品質與國際化之目標，以增加招生吸引力。

肆、會議紀錄

- 一、 時間：2017 年 11 月 7 日(二) 09：30-16：30
- 二、 地點：國立勤益科技大學圖書資訊館六樓國際會議廳
- 三、 指導單位：中華民國國立大學校院協會
- 四、 主辦單位：國立勤益科技大學
- 五、 承辦單位：國立勤益科技大學教務處

【承辦單位代表致詞】

國立勤益科技大學校長 陳文淵校長

今天的演講人張國保教授，是之前的技職司的司長。大學端的夥伴學校，高中職的多位校長，還有參加各校的老師、教授，大家好！

因為少子化的問題衝擊到各校的招生，我們很榮幸邀請到張國保教授，他對於我們技職司的教育非常瞭解。因為少子化的問題對於我們的招生造成極大的衝擊，我們該如何解決少子化的問題，我們有進行研究，就可以找到好的解決方法，有好的解決方法，就可以提早因應這個問題，度過少子化的衝擊。因為少子化，招生是很重要的工作，可是我們的教育不能把所有的工作都放在招生上，教育還是很重要的責任，我們要如何把教育做好，也把招生做好，因此我們今天請到專家，請大家鼓掌歡迎前技職司的張國保教授來傳授我們寶貴的經驗，讓我們平安度過少子化的衝擊。

〈專題演講：大學面臨少子化危機與招生挑戰〉

【演講人】

銘傳大學教育研究所張國保所長

少子化僧多粥少，系科設立需與產業需求有關聯，少子女化就是小班小校。大台北地區高中職招生率只有 3 成 5；在日本幼老學園，嬰兒族及年老族一起上課；中國大陸 2013 開放單二胎政策(夫妻雙方皆為單胎)

台灣 95-105 學年度大專學生下降不明顯，但中小學相當嚴重，全國少 94.8 萬人。人口減少幅度與學校學生減少幅度一致的話，表示學校並無特色，無法因應少子化影響。

學校要有招生特色，106 年陸生(學士班)銘傳大學招最多，共有 65 人，且銘傳辦學具有特色，故國際學生加起來有 4 千多人。但陸生生源控制在大陸手上，不要想靠大陸學生來解決少子女化問題。

因少子化影響，普通大學覺得技專校院為何可以招高中生，以前不會計較。55%學生集中在技職教育，45%在一般大學，政府應該更重視技專校院。政府改善教育品質，非焦點專注在生師比，可用其他方式。政府已開始重視技職教育，準備 50 億基金作為轉型及退場機制。國中小學生班生數人數為 23，oecd 為 21，政府改善至 20 人，大專校院為日間部:25 比 1 加進修 32 比 1，Oecd 大專校院為 12 比 1，

未來由國立大學逐部降低，建議教育部訂立為私立學校為 23 比 1。

日本、韓國，官方政策強化國際學生來源，其中陸生占最多數。早稻田在北京和上海都有設點協助學生辦理入境手續，因此招收國際學生部分，學校端應主動辦理入境手續，並簡化流程。

高雄第一、應用科大、海洋科大合併案，受少子化影響，已陸續著手進行。務實致用是技職校院要落實之重點。科大與高職絕不是只有招生關係，透過策略聯盟能有更好的互動，高職學生至科大先修課、專題研究等，此外更推動產學攜手計畫專班(與建教合作班的不同:無未來的掛勾)，國中生畢業要讀高職時就知道未來工作的地方，如台積電，有明確的方向，未來更有保障。

高教深耕計畫，發揮社會正義，協助弱勢學生有機會享受高等教育。行政單位擔任領航的角色，要全員動員。注重產學合作，與業界有密切互動。教育部鬆綁監督：應讓各校靈活彈性調整招生系科。技職校院教師應不需太過強調 I 的表現，應要有自己的特色，不應追隨高教的腳步，有多少 I 就可設立碩士班或博士班之類的。

美國招生重點：學生學業表現、校外活動、學生人格特質、學校要招收怎樣的學生(以學校所需人才需求為導向)，但台灣過於重視學業成績，就會忽略真正專業、技藝能優異人才(例如：技優入學國手)。適性發展：教育所扮演的功能就是人盡其才，物盡其用。

〈場次一〉

多元視角的教育行政策略論壇

主持人：賴雲龍 國立勤益科技大學副校長
引言人：林海清 中臺科技大學文教事業經營研究所講座教授
與談人：
 蔡金田 國立暨南國際大學教育政策與行政學系主任
 張輝政 弘文高中校長
 簡慶郎 臺中市立大甲高工校長
 許耀文 臺中市立沙鹿高工校長

【主持人致詞】

國立勤益科技大學副校長 賴雲龍

各位貴賓大家好！我們首先介紹引言人，是中臺科技大學文教事業經營研究所林海清講座教授，我們鼓掌歡迎他。再來我們有與談人，第一位是國立暨南國際大學教育政策與行政學系蔡金田主任，接著是弘文高中張輝政校長，再來是臺中市立大甲高工簡慶郎校長，再來是臺中市立沙鹿高工許耀文校長。

另外就是早上的專題演講，還有接下來 2 點 50 分還有一場，有一位我們很重要教育專家，是銘傳大學教育研究所的張國保所長，我們在這邊一併介紹。各位貴賓、各位校長、各位教育學者、各位師長，大家好！非常高興、非常榮幸，各位師長到勤益來參加今天的高教研討會。

【引言人】

中臺科技大學文教事業經營研究所講座教授 林海清

行銷最重要的就是把產品跟對手握緊在手裡。教育行銷：集客力，就是消費者、群眾在哪裡、數位行銷、數據洞察分析，也是深耕計畫重要主軸。行銷賣的是「價值」。學校的品牌行銷，是多元行銷，決策者要最快做最佳決策

自媒體：媒體就在我們本身，如：老師、學生。55%電視廣告時間，並未被觀看；網路市場 10 年擴大至 6.5 倍。教職員工滿意、家長滿意、學生滿意，才能讓內部行銷達到最大效益。

【與談人】

國立暨南國際大學教育政策與行政學系主任 蔡金田

高等教育顧客導向行銷指標建構，即顧客導向時代，聆聽顧客的需求，分為外部行銷及互動行銷：

外部行銷 5 策略為：產品策略：優質的辦學品質、價格策略：國立學雜費便宜、推廣策略：EMAIL、簡訊、直效行銷等、形象定位策略：建立識別系統、品牌形象，10 分之 1 是外籍生、實體策略：像是暨大環境為綠校園。

互動行銷 4 策略為：師生之間和家長社群間的互動，學校教職員工也是行銷的重要角色，即人員策略：讓各教職員工瞭解學校特色、

通路便利性策略：Place、顧客需求策略：要質還是要量、溝通策略：

訊息有效的傳達給顧客。

調查學生對行銷策略向度依重要性由高至低，整體而言學生最在意的行銷策略是顧客需求及形象定位，其中公立大學學生最重視形象定位；私立大學學生最重視顧客需求。學校行銷最重要的是，依顧客需求，讓教育客製化。

【與談人】

弘文高中校長 張輝政

大學選才指標之訂定，大學端需要高中學生什麼樣的成員。重要的是，招得滿、教得好、留得住。

【與談人】

臺中市立大甲高工校長 簡慶郎

招生並不代表整個行銷，學校要有特色吸引學生，建立學校的品牌價值，像是機械系辦理機械營隊等，要讓學校每個人都了解校內特色。生源即代表學校品牌；招生應該要無所不用其極。

【與談人】

臺中市立沙鹿高工校長 許耀文

目前大學校院面臨的挑戰問題有：大學校院招生不足，辦學經費

嚴重短缺；為吸引學生選擇校系入學及因應校際之間的競爭，但是學校缺乏足夠校務經費進行資源整合及持續改善教學設施；入學學生素質差異及價值觀念逐日多元，增加生(職)涯輔導及教學難度。

大學校院採取因應策略：與高中職端建立策略夥伴關係；發展學校特色，提高學生適性適才的多元選擇；提高產學連結程度，提高就業競爭能力；進行校際交流、聯盟及國際化招生。

對於大學校院學校行銷策略的建議：重視學生個別差異，建立學生職涯客製化的輔導機制，藉由滿意度的提高，增強學校行銷的力度；以客戶市場心態，更清楚說明課程規劃、修業方式、學費收取及相關學生獎助學金方案內容，爭取學生及家長的認同。

〈場次二〉

學校行銷挑戰與策略實務論壇

主持人：李鴻濤 國立勤益科技大學副校長
引言人：張國保 銘傳大學教育研究所所長
與談人：

吳榕峯 華盛頓高中校長
王延煌 國立中興高中校長
林玉芬 國立員林農工校長
劉福鎔 臺中市立東勢高工校長

【主持人致詞】

國立勤益科技大學副校長 李鴻濤

司長、還有各位校長、各位師長，還有本校各位同仁午安！再次歡迎各位到勤益科技大學來！少子化這個議題，是我們大家共同要面對的，在這個前提之下，能夠激盪出一些作法，讓我們的教育辦得更好。緊接著介紹第二場的引言人跟與談人。引言人為我們的司長，與談人有：華盛頓中學吳榕峯校長、國立中興高中王延煌校長、國立員林農工林玉芬校長、臺中市立東勢高工劉福鎔校長。接下來我們就把時間交給司長。

【引言人】

銘傳大學教育研究所所長 張國保

學校文宣行銷方式分為有形行銷及無形行銷，有形行銷，如廣告刊版、海報簡介等；無形行銷如學校聲譽、學生肯定學校、招生率、

媒體排名、貢獻度等。學校聲望排名、政府支持、獎補助經費，都是吸引學生就讀動機。

招生宣傳的文宣平台包含：學生、校友、教師、家長、學校、政府、社會等，老師也是學校的品牌，老師要願意走出去，到高中職現身說法，提高學生願意就讀本校的意願。學校每個人都要對學校大大小小都要了解。透過文宣，結合新媒、網路文宣、電子廣告、youtube等方式，才會發揮效益。此外還有拜訪學校、傳簡訊、登報、學長姐分享、新聞稿、廣告行銷、報名前舉辦招生說明會等多元招生方式，但是系所要有特色，才能吸引學生。

私立學校學生流失原因有學雜費、就業機會、政府補助、政府態度等，但最重要的是學雜費。

對學校的招生建議，讓 IR 單位分析各項資料，檢討並簡化招生方式，穩定生源；簡化招生方式；定期更新學校各系所網頁；舉辦技能競賽；開設先修課程，鼓勵高中職師生來校熟悉環境；與策略夥伴高中職建立策略聯盟關係；專題實作課程提供高職教師進修及教學之資源共享；輔導與協助高職學校共同提出前瞻計畫，定期邀請高職教師共同研討創新研發主題；提供國中小職業試探所需師資、設施及人力；安排校友返高中職母校招生宣傳，校友返校進修研究所成立所友會等。

【與談人】

華盛頓高中校長 吳榕峯

從高中角度來看，大學要可以安心教學研究大概需要 45 萬學生數，但學生數未來還會更低。因此大學端的招生對象，不再只是高中，甚至是國中或國小學生。

招生策略建議：學校特色及走向及市場定位，但要有明確的辦學特色，會決定市場定位；國際學程及國際學院之設立，並且要符合高中職端學生的需求，才具吸引力，這是未來大學需思考的策略；回流與成人教育；大陸及國外學校的合作與招生；與高中職策略聯盟，大學先修課程的實施(美國學校已實施)及高中職新設課程的協助與指導；可吸引學生就讀之動機，可以事先抵免學分，對於區域聯盟的學校較有助益；配合未來發展及特色如第二外語、建築、藝術等。

【與談人】

國立中興高中校長 王延煌

學校行銷之創新策略：

優質化：包括校長的領導、學校的行政與管理、課程發展、教師教學、學生學習、全體教職員之專業發展、資源統整、校園營造以及學校的文化和價值等。學校欲達成優質學校的目標，應深入了解教育指標之意義，將其作為評估教育運作之預期結果的具體項目及描述教

育系統重要特徵的具體事項。

特色化：將「優質學校指標」視為「特色」，以展現學校教育品質。如人文校園、自然校園、科技校園、藝術校園等，亦可在學校行政上透過知識管理、e化管理、品質管理、績效管理履行他們的法職權與責任，產生高效能的行政效益。

品牌化：透過市場區隔、特色行銷，逐步建立學校品牌形象。這可從強化學校行銷工作著手，如提昇學校效能與效率、建立學校形象、型塑學校文化、發展學校特色、呈顯學校績效招收優質或更多的學生，將可爭取家長的了解與認同，進而達成學校教育目標。

全面化：兼重內部與外部動能，凝聚組織成員與社區共識，爭取外部大眾對學校的認同，透過互動過程發揮學校影響力。

專業化：形成專業團隊，以專業的人力、專業的知識與技術，提升學校的品牌形象。

績效化：品質是最佳的策略，亦即沒有好的產品只會成為不實廣告。因此學校應力求有好的辦學績效，才有好的品牌形象。如增進學生學習表現、精進教師專業發展、提升行政效能等。

參與化：學校是社區的重要成員，主動積極的參與社區活動，是學校形象行銷的重要策略。學校應掌握時機，參與社區的活動，以建立公共人際關係，促進行銷網路的通暢。辦理各項活動，應廣邀社區

民眾走進校園，從活動中行銷學校的形象與特色。對於社區特色透過會議、研討、刊物、學校網站、公佈欄、電子信件、臉書、LINE 等多元管道，傳達給每一位成員，共同為學校形象努力。

【與談人】

國立員林農工校長 林玉芬

讓教師至高中職開課，讓學生更佳了解系特色，鏈結課程；創客中心亦可至高中職入駐，例如：專題或實習課程。

【與談人】

劉福鎔 臺中市立東勢高工校長

學校行銷短期目標是招生，長期目標是永續經營及發展。很難成為第一，但學校要建立特色，創造市場的區隔性(例如：想到工具機就想到勤益)。進大學後，專業技術並未增進，沒有比高職端更紮實，大學應發展更有特色的課程，避免與高中職重疊。學用落差、產學落差最大的問題是出現在大專校院技職端。培養專業能力更為重要、也要培養學生國際移動能力。

透過與高中職成立策略聯盟：共同推動產學合作，大學端、高中職端及產業端。探討技專校院所提供的學制(日間部、夜間部)是否符合學生需求。技專端亦可以協助高職端計畫，例如：專題。規劃先修

課程，因為影響學生進入大學的最大影響力，是學生的認識知道與了解。技職端教師亦可以協助高職生生涯輔導、未來進路，如辦理升學進路輔導、就業輔導講座、入班教學、科系介紹、備審資料的準備等。大學成立職業訓練所，課程設計上能跟產業界與就業市場銜接。

提問與討論

【主持人致詞】

國立勤益科技大學副校長 李鴻濤

招生訊息、職涯探索快速 pass 給高中職端。

Q：文藻國際處組長 林裕展

大學至高中職端招生，高中職的實際感受，地雷？高中職端想合作的內容？

沙鹿高工校長 許耀文：

對學生付出多少就回饋多少，辦理講座，直接與學生面對面討論未來進路或介紹科系等(而不是寄送宣傳單或簽契約之類的，對學生沒有直接效益)。

中臺科技大學文教事業經營研究所講座教授 林海清：

現在是消費者的市場，大學無法挑選要的是怎樣的學生，學校應該重視要如何成為有特色的學校，而吸引學生就讀。

伍、附錄

- 一、 論壇邀請公文
- 二、 參加人員簽到表
- 三、 活動相片
- 四、 活動手冊

一、論壇邀請公文

檔 號：

保存年限：

國立勤益科技大學 函

地址：臺中市太平區坪林里中山路二段57號

承辦人：湯瑞芬

電話：04-23924505#2656

電子信箱：noche@ncut.edu.tw

受文者：教務處綜合業務組

發文日期：中華民國106年8月14日

發文字號：勤益科大教字第1061000324號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文

主旨：本校訂於106年11月7日舉辦「2017少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇」，敬請惠予公告周知並鼓勵貴校所屬人員踴躍參與，請查照。

說明：

- 一、參加對象以全國大學、技專校院及高中職教育專家學者與相關人員為主。參加人數以100名為原則，依報名優先順序錄取。
- 二、本次會議係為因應未來少子化的衝擊，檢視學校行銷策略，以利系所重新定位招生目標；同時配合政府新南向政策，就外國學生招生議題，進行政策性與實務性之對話。
- 三、會議時間：11月7日（二）09：30-16：30。（會議議程如附件一）
- 四、會議地點：本校圖書資訊館6樓國際會議廳。
- 五、報名方式：請於106年10月24日（星期二）前將旨揭活動與會人員調查表（如附件二），以電子郵件（noche@ncut.edu.tw）或傳真（04-23922926）方式回覆；另可擇網路報名，報名網址：<https://goo.gl/forms/FznCbimkY0zZZIzG2>。如有

任何問題，請洽本校教務處湯瑞芬小姐(聯絡電話:04-23924505轉2656)。

六、請與會人員將本公文置於汽車前擋風玻璃下，俾利辨識。

正本：公私立大專校院、臺中市立大甲高級中等學校、臺中市立清水高級中等學校、臺中市立豐原高級中等學校、臺中市立豐原商業高級中等學校、臺中市立大甲工業高級中等學校、臺中市立東勢工業高級中等學校、臺中市立沙鹿工業高級中等學校、臺中市立霧峰農業工業高級中等學校、常春藤學校財團法人臺中市常春藤高級中學、臺中市明台高級中學、臺中市私立致用高級中學、臺中市私立大明高級中學、嘉陽學校財團法人臺中市嘉陽高級中學、臺中市私立明道高級中學、臺中市私立僑泰高級中學、臺中市華盛頓高級中學、臺中市青年高級中學、臺中市私立弘文高級中學、臺中市私立立人高級中學、臺中市私立玉山高級中學、臺中市私立慈明高級中學、臺中市立后綜高級中學、臺中市立大里高級中學、臺中市立新社高級中學、臺中市立長億高級中學、臺中市立中港高級中學、臺中市立龍津高級中學、臺中市立臺中第二高級中等學校、東海大學附屬實驗高級中學、葳格學校財團法人臺中市葳格高級中學、臺中市私立新民高級中學、宜寧學校財團法人臺中市宜寧高級中學、新北市立明德高級中學、臺中市私立嶺東高級中學、光華學校財團法人臺中市光華高級工業職業學校、臺中市立忠明高級中學、臺中市立西苑高級中學、臺中市立東山高級中學、臺中市立惠文高級中學、國立彰化女子高級中學、國立彰化高級中學、國立鹿港高級中學、國立溪湖高級中學、國立彰化師範大學附屬高級工業職業學校、國立永靖高級工業職業學校、國立二林高級工商職業學校、國立秀水高級工業職業學校、國立彰化高級商業職業學校、國立員林高級農工職業學校、國立員林崇實高級工業職業學校、國立員林高級家事商業職業學校、國立北斗高級家事商業職業學校、彰化縣私立文興高級中學、正德學校財團法人彰化縣正德高級中學、彰化縣私立大慶高級商工職業學校、彰化縣私立達德高級商工職業學校、彰化縣立彰化藝術高級中學、彰化縣立二林高級中學、彰化縣立和美高級中學、彰化縣立田中高級中學、彰化縣立成功高級中學、國立南投高級中學、國立中興高級中學、國立竹山高級中學、國立暨南國際大學附屬高級中學、國立仁愛高級農業職業學校、國立埔里高級工業職業學校、國立南投高級商業職業學校、國立草屯高級商工職業學校、國立水里高級商工職業學校、南投縣私立五育高級中學、南投縣私立同德家事商業職業學校、南投縣立旭光高級中學、本校各教學單位

副本：教務處綜合業務組

校長陸吏叫

裝

訂

線

「2017 少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇」

時間：2017 年 11 月 7 日（二）09：30--16：30

地點：國立勤益科技大學圖書資訊館六樓國際會議廳

時間	研討會內容	參與人員
09:30-10:30	報到	活動人員現場協助
10:30-10:40	開幕式	主持人：陳文淵校長
10:40-12:10	專題演講 大學面臨少子化危機與招生挑戰	主持人：陳文淵校長 主講人：銘傳大學教育研究所張國保所長
12:10-13:00	午餐與休憩	活動人員現場協助
13:00-14:30	多元視角的教育行銷策略論壇 ■考試制度的變革與大學校院行銷的挑戰 ■學術研究的成果對大學校院行銷的啟示 ■高中職學校視角看大學校院行銷的挑戰 ■大學校院學校定位與行銷策略	主持人：賴雲龍副校長 引言人：中臺科技大學文教事業經營研究所林海清講座教授 與談人： 國立暨南國際大學教育政策與行政學系蔡金田主任 弘文高中張輝政校長 臺中市立大甲高工簡慶郎校長 臺中市立沙鹿高工許耀文校長
14:30-14:50	茶敘	活動人員現場協助
14:50-16:20	學校行銷挑戰與策略實務論壇 ■高中職升學輔導實務與策略 ■大學校院與高中職合作機制 ■高中職課程變革與大學校院因應策略 ■共創多贏局面的學校行銷策略	主持人：李鴻濤副校長 引言人：銘傳大學教育研究所張國保所長 與談人： 華盛頓高中吳榕峯校長 國立中興高中王延煌校長 國立員林農工林玉芬校長 臺中市立東勢高工劉福鎔校長
16:20-16:30	閉幕式	潘吉祥教務長
16:30	賦歸	活動人員現場協助

[illegible]

國立勤益科技大學交通路線及校園平面圖



國立勤益科技大學「2017 少子化衝擊下大學校院行銷
策略論壇」與會人員調查表

會議時間：106 年 11 月 7 日(二)

姓名			
學校名稱		職稱	
聯絡電話			
電子信箱			
膳食	☐ 葷 ☐ 素		

※入校當日提供免費停車

二、參加人員簽到表

106 年 11 月 7 日 2017 少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇簽到表

(校內主管、教師)

序號	職稱	出席人員	簽到
1	校長	陳文淵	陳文淵
2	副校長	賴雲龍	賴雲龍
3	副校長	李鴻濤	李鴻濤
4	教務長	潘吉祥	潘吉祥
5	副教務長	黃士嘉	黃士嘉
6	主任	邱文志	
7	主任	宋孟遠	宋孟遠
8	老師	李逢嘉	李逢嘉
9	老師	唐屹軒	唐屹軒
10	老師	許正	

教師成長時數校內活動簽到單

日期：106 年 11 月 7 日

時間：上午 9:30 至下午 16:30

地點：圖書資訊館 6 樓國際會議廳

主題：106 年 11 月 7 日 2017 少子化衝擊下大專校院行銷策略論壇

[illegible]

106 年 11 月 7 日 2017 少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇簽到表

(貴賓) 

序號	學校	職稱	出席人員	簽到
1	銘傳大學	所長	張國保	張國保
2	中臺科技大學	講座教授	林海清	林海清
3	國立暨南國際大學	主任	蔡金田	蔡金田
4	弘文高中	校長	張輝政	張輝政
5	國立中興高中	校長	王延煌	王延煌
6	國立員林農工	校長	林玉芬	林玉芬
7	華盛頓高中	校長	吳榕峯	吳榕峯
8	臺中市立大甲高工	校長	簡慶郎	簡慶郎
9	臺中市立沙鹿高工	校長	許耀文	許耀文
10	臺中市立東勢高工	校長	劉福鎔	劉福鎔

106 年 11 月 7 日 2017 少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇簽到表

(貴賓)

序號	學校	職稱	出席人員	簽到
1	建國科技大學	副校長	林國興	林國興
2	建國科技大學	副主任秘書	柯尊榮	柯尊榮
3	台中市 玉山高級中學	校長	涂焜桀	涂焜桀
4	光華高工	校長	黃秀忠	黃秀忠
5	私立同德家商	校長	林元貴	林元貴

106 年 11 月 7 日 2017 少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇簽到表

(北區學校)

序號	學校	職稱	出席人員	簽到
1	健行科技大學	組長	鄧光軒	鄧光軒
2	國立臺北大學	老師	林文聰	
3	國立臺北科技大學	組員	李梅玲	李梅玲
4	國立臺北科技大學	組員	鄧瓊純	鄧瓊純
5	國立臺北護理健康大學	約聘專員	李佳靜	李佳靜
6	國立聯合大學	行政助理員	彭冠瑤	彭冠瑤
7	崇右影藝科技大學	主任	孔德	
8	臺北市立大學	編審	簡俱璞	簡俱璞
9	德明財經科技大學	組長	陳俊合	陳俊合

106 年 11 月 7 日 2017 少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇簽到表

(北區學校)

序號	學校	職稱	出席人員	簽到
1	文化大學	老師	賴文隆	
2	台灣大學	老師	李智揮	
3	明新科技大學	招生執行長	吳嘉蕙	吳嘉蕙
4	東吳大學	編審	黃昭明	黃昭明
5	東吳大學	組員	蔡宛妤	蔡宛妤
6	東吳大學	組員	潘科吟	潘科吟
7	長庚科技大學	副教務長	蔡佳蘭	
8	長庚科技大學	組長	葉秀華	葉秀華
9	馬偕醫護管理 專科學校	幹事	游佳君	游佳君

106 年 11 月 7 日 2017 少子化衝擊下大專校院行銷策略論壇簽到表

(中區學校)

序號	學校	職稱	出席人員	簽到
1	大葉大學	主任	林映翠	林映翠
2	大葉大學	組長	郭羽芳	郭羽芳
3	大葉大學	助理教授	洪明財	洪明財
4	中山醫學大學	教授	張文瑋	張文瑋
5	中興大學	助理教授	于迺文	于迺文
6	台中市光華高工	教務主任	游振源 X	
7	台中市青年高中	教務主任	廖能惠	廖能惠
8	台中科技大學	老師	王大鈞	王大鈞
9	靜宜大學	老師	林玟玲	林玟玲

朝陽科技大學 老師 楊文

106 年 11 月 7 日 2017 少子化衝擊下大專校院行銷策略論壇簽到表

(中區學校)

序號	學校	職稱	出席人員	簽到
1	弘光科技大學	專員	李育嫻	李育嫻
2	明道大學	主任	施明宏	施明宏
3	修平科技大學	老師	陳美資	陳美資
4	國立中興大學	秘書	羅濟統	
5	國立彰化師範大學	組員	巫宜倫	巫宜倫
6	國立彰化師範大學	行政組員	陳寶如	陳寶如
7	逢甲大學	組長	朱樹萱	朱樹萱
8	臺中市立 龍津高級中等學校	組長	洪聖喻	洪聖喻

新民高中 招生主任 黃照明 黃照明
修平科大 執行長 林建良 林建良

106 年 11 月 7 日 2017 少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇簽到表

(南區學校)

序號	學校	職稱	出席人員	簽到
1	國立屏東大學	組長	王貴芳	王貴芳
2	國立屏東大學	助理	施姿伶	施姿伶
3	國立高雄 海洋科技大學	組員	謝宛琳	謝宛琳
4	國立高雄 第一科技大學	組員	陳欣儀	陳欣儀
5	國立高雄 第一科技大學	專任助理	徐珮瑜	徐珮瑜
6	國立高雄餐旅大學	行政助理	蔡佳珊	蔡佳珊
7	樹人醫護管理 專科學校	組長	李天豪	
8	環球科技大學	老師	林鳳秀	

106 年 11 月 7 日 2017 少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇簽到表

(南區學校)

序號	學校	職稱	出席人員	簽到
1	中山大學	助理	簡嘉瑩	
2	文藻外語大學	組長	林裕展	林裕展
3	正修科技大學	助理教授	邱博賢	邱博賢
4	長榮大學	處長	陳賢名	陳賢名
5	長榮大學	組長	歐薇蘋	歐薇蘋
6	高苑科技大學	處長	張旭銘	張旭銘
7	高雄師範大學	副教授	楊護源	
8	高雄醫學大學	助理	邱詩琴	邱詩琴
9	國立中山大學	專業經理	林家鍵	林家鍵

文藻

黃若蘭

106 年 11 月 7 日 2017 少子化衝擊下大學校院行銷策略論壇簽到表

(東區學校)

序號	學校	職稱	出席人員	簽到
1	佛光大學	副處長	王宏升	
2	國立宜蘭大學	組長	楊淑婷	楊淑婷
3	國立宜蘭大學	契僱辦事員	陳淑娟	陳淑娟

聖母學校

〃

助理

組長

邱金琨

郭怡君

邱金琨

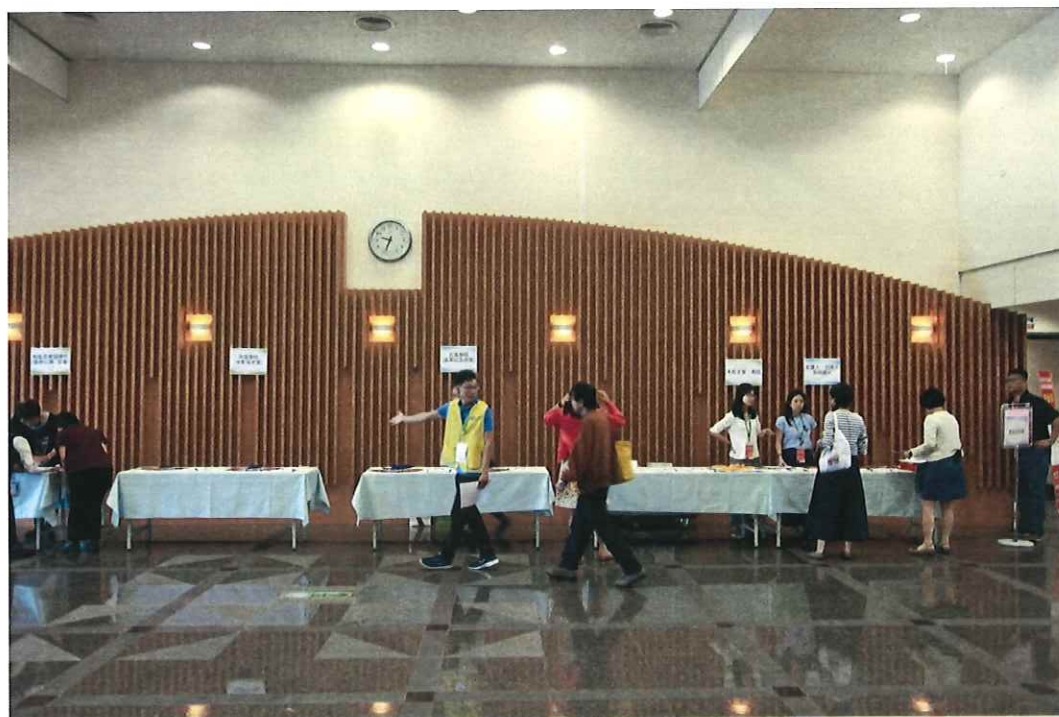
郭怡君

三、活動相片

圖一、活動會場



圖二、活動會場簽到處



圖三、與會人員簽到情形



圖四、與會人員簽到情形



圖五、與會人員入座



圖六、本校陳文淵校長主持開幕式



圖七、上午由銘傳大學張國保所長進行專題演講



圖八、下午第一場論壇，由本校賴雲龍副校長擔任主持人



圖九、本校賴雲龍副校長擔任下午第一場論壇之主持人



圖十、由中臺科技大學林海清講座教授擔任引言人



圖十一、與談人：暨南國際大學蔡金田主任



圖十二、與談人：弘文高中張輝政校長



圖十三、與談人：大甲高工簡慶郎校長



圖十四、與談人：沙鹿高工許耀文校長



圖十五、茶敘休息時間



圖十六、茶敘休息時間



圖十七、下午第二場論壇，由本校李鴻濤副校長擔任主持人



圖十八、下午第二場論壇，由銘傳大學張國保所長擔任引言人



圖十九、與談人：華盛頓高中吳榕峯校長



圖二十、與談人：中興高中王延煌校長



圖二十一、與談人：員林農工林玉芬校長



圖二十二、與談人：東勢高工劉福鎔校長



圖二十三、Q&A 時間：文藻外語大學國際事務處林裕展組長提問



圖二十四、Q&A 時間：沙鹿高工許耀文校長回覆提問



圖二十五、Q&A 時間：中台科大林海清教授回覆提問



圖二十六、本校潘吉祥教務長主持活動閉幕式

